AFINNA ONE > SIN DAL 2010 È UNA REALTÀ DI RIFERIMENTO A LIVELLO INTERNAZIONALE, POTENDO CONTARE SU UNA RAPIDA ED ECCEZIONALE ESPANSIONE NEI MERCATI EMERGENTI

La società leader nelle telecomunicazioni

Sin dalla sua nascita nel 2010, Afinna One si è distinta per la capacità di anticipare le richieste del mercato e di precorrere la digitalizzazione della società favorendo l'espansione dei propri partner nel mercato globale. In quest'ottica Afinna One è diventata una delle società leader nelle telecomunicazioni a livello internazionale, con una rapida espansione nei mercati emergenti.

ASSOLUTA QUALITÀ

La conoscenza approfondita del mercato e delle sue dinamiche, l'analisi puntuale degli scenari macroeconomici e delle loro ricadute a livello nazionale, la solidità finanziaria confermata dagli alti ratings da parte delle principali agenzie di credito, unita alla flessibile e puntuale gestione dei flussi di cassa, hanno permesso ad Afinna One di vincere le sfide competitive confrontandosi sul mercato. Questo è stato possibile grazie ai principali attori nelle TLC: operatori mobile, Tiers 1 e grandi carrier internazionali, focalizzandosi sul servizio offerto. L'impegno, la qualità e l'ampia visione di Afinna One hanno portato stabilmente l'azienda a primeggiare tra le prime 100 eccellenze in Europa. Il mondo delle telecomunicazioni sembra uno di quegli universi in cui tutto il pensabile sia già stato realizzato. Tuttavia, dietro un nugolo di tariffe, offerte e minuti, c'è chi è riuscito a ritagliarsi uno spazio, applicando il concetto di trading al traffico telefonico, con uno spazio da 58 milioni di euro all'anno. Raggiungendo una crescita massima del 910% nel 2017 Afinna One ha conquistato fette di mercato in Europa, Asia e Africa, con un team internazionale di cinque risorse senior in Italia e 23 collaboratori nel resto del mondo. Massimo Lucera, artefice e visionario fondatore di questa dinamica realtà, vuole continuare a lavorare in questa direzione privilegiando il lavoro di team, l'innovazione e le partnership internazionali. Massimo Lucera, partendo nel 1999 come amministratore delegato di un gruppo inglese specializzato in carte telefoniche prepagate, si è continuamente evoluto affrontando e vincendo numerose sfide nel mondo delle telecomunicazioni. Spinto dallo spirito imprenditoriale e pionieristico che lo contraddistingue, dopo una lunga ed entusiasmante gavetta, ha infine deciso di realizzare il suo sogno: fondare Afinna One e provare a realizzare un soggetto snello, flessibile, market oriented, capace di far fronte a tutta una serie di richieste che non avevano ancora le risposte adeguate. La scelta vincente è stata quella di puntare sul segmento business to business mettendo in campo tutte le competenze sviluppate nel corso degli anni. Così è nato il servizio di intermediazione di traffico telefonico internazionale rivolto agli operatori di settore.

Il fondatore vuole privilegiare il lavoro del team, l'innovazione e le partnership

L'AZIENDA PRIMEGGIA TRA LE PRIME 100 ECCELLENZE IN EUROPA

IL FONDATORE MASSIMO LUCERA E GIANLUCA BENEDETTI CCO

SIN DAL 2010, AFINNA ONE SI È DISTINTA PER LA CAPACITÀ DI ANTICIPARE LE RICHIESTE DEL MERCATO

FORNITORE D'ECCELLENZA

Oggi, a seguito dell'enorme trasformazione del mercato e per un mondo sempre più connesso, la missione di Afinna One è quella di essere un fornitore di servizi di comunicazione a 360 gradi con un portfolio di soluzioni innovative che includono, oltre al suo core business, IoT, OTT, AI, ISP, SMS e Piattaforme Digitali. La diffusione del Wi-Fi e la nuova tecnologia 5G consentono un utilizzo più semplice, flessibile e capillare dei nostri prodotti e sono la base di un nuovo mondo digitalizzato dove la tecnologia sempre più viene incontro ai bisogni quotidiani.

OBIETTIVI > SI PUNTA A FORNIRE PIÙ SERVIZI CON UNA SOLA PIATTAFORMA DIGITALE

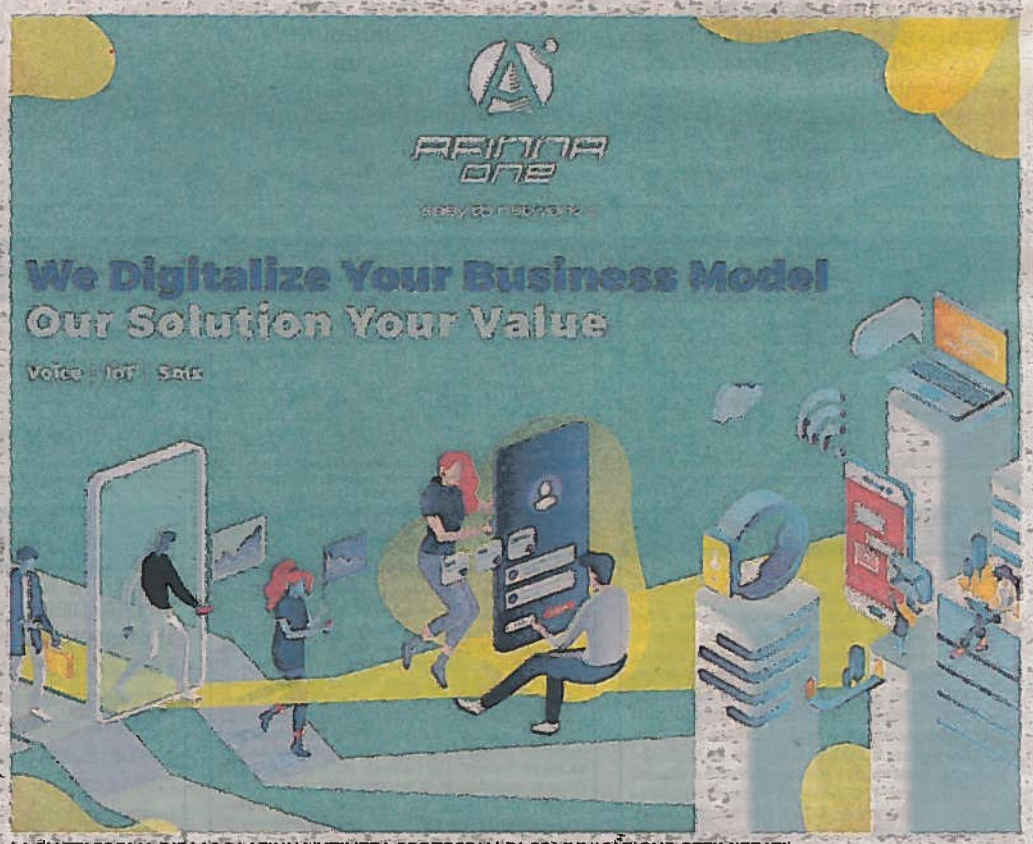
Una crescita costante tra ricerca e sviluppo

Afinna One, negli ultimi anni, ha aumentato gli investimenti focalizzandosi su ricerca e sviluppo immaginando un ecosistema che, attraverso un'unica piattaforma digitale, colleghi, da un lato, funzioni e servizi per l'utente finale e, dall'altro, fornisca ai propri partner la capacità di integrare e interpretare l'enorme quantità di dati veicolati dagli utenti finali. Tra questi la gestione del database dei clienti, l'analisi comparativa di nuovi mercati potenziali ed il targeting di vecchi e nuovi clienti, nel pieno rispetto delle direttive eE in termini di Gdpr. La piattaforma DiPaaS (Digital Platform as a Service) di Afinna One utilizza protocolli di comunicazione ottimizzati per ambienti a bassa larghezza di banda, perfettamente adatti per una varietà di servizi, dalle imprese alle città intelligenti e ai casi d'uso dell'IoT.

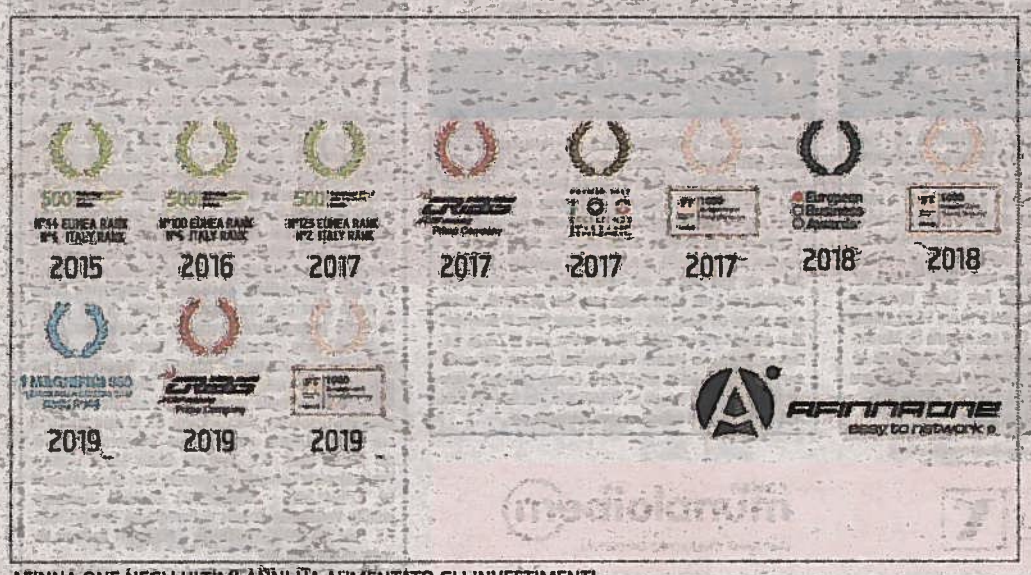
ALCUNI PROGETTI

La tecnologia firmata Afinna One si traduce, dunque, in vari dispositivi e sistemi, come un orologio dedicato ai bambini e alla loro localizzazione. In tempo reale, tramite il geo-tracking, sia i genitori che gli insegnanti possono generare un perimetro virtuale e controllare gli spostamenti dei ragazzi. Si aggiunge un tracker per la localizzazione degli animali domestici, direttamente collegato al veterinario in caso di malori improvvisi. Si ha poi un sistema di riconoscimento vocale per proteggere e bloccare dati, informazioni e dispositivi in aggiunta al riconoscimento facciale e alla password tradizionale. Tale sistema mira a raggiungere un livello di sicurezza del 100% senza errori. In conclusione, Afinna offre soluzioni per la mobilità che integra la raccolta dati attraverso un sistema avanzato di acquisto e validazione di ticket elettronico.

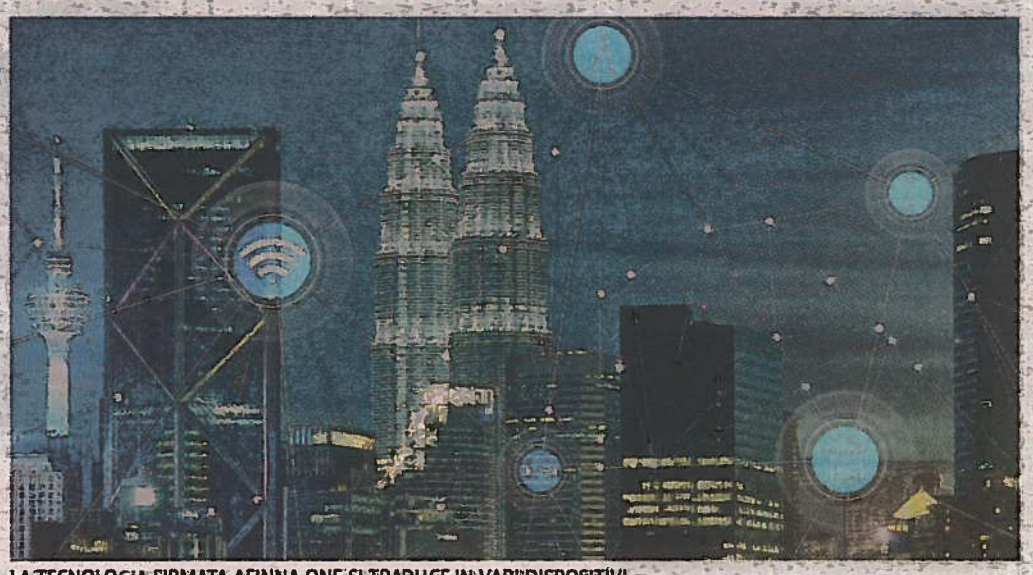
Con la comprovata piattaforma di biglietteria elettronica, i passeggeri si divertono viaggiando senza problemi attraverso le reti urbane, mentre gli operatori migliorano la loro efficienza e riducono l'Opex.



LA PIATTAFORMA DIPAAS DI AFINNA UTILIZZA PROTOCOLLI DI COMUNICAZIONE OTTIMIZZATI



AFINNA ONE NEGLI ULTIMI ANNI HA AUMENTATO GLI INVESTIMENTI


LA TECNOLOGIA FIRMATA AFINNA ONE SI TRADUCE IN VARI DISPOSITIVI